

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KARTA KLIENTA SPAR”

Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w organizowanym przez SPAR Polska S. A. Programie lojalnościowym pod nazwą „Karta Stałego Klienta”, skierowanym do Klientów sklepów sieci SPAR.

Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Programie, które Uczestnik akceptuje poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na Formularzu zgłoszeniowym.

I. DEFINICJE:

1.1 **ORGANIZATOR** oznacza podmiot organizujący Program, którym jest SPAR Polska S. A. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Twardowskiego 9, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 509372, NIP 526-11-62-514, kapitał zakładowy: 2 141 450 zł

1.2 **REGULAMIN PROGRAMU** oznacza niniejszy Regulamin Programu Lojalnościowego „Karta Stałego Klienta”, który definiuje warunki i zasady udziału Uczestnika, Partnera i Organizatora w szczególności zasady przyznawania, wydawania, odejmowania, reklamowania i unieważniania Punktów oraz zasady wymiany Punktów na Nagrody;

1.3 **PROGRAM** oznacza program lojalnościowy „Karta Stałego Klienta” organizowany przez SPAR Polska S. A., a prowadzony przez Partnera;

1.4 **PARTNER** oznacza podmiot będący stroną zawartej z Organizatorem umowy na podstawie której udzielono licencji na prowadzenie sklepu oznaczonego znakiem SPAR. Partner jest podmiotem, u którego można zbierać i wymienić Punkty na Nagrody. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłączenia niektórych Partnerów z programu czasowo lub na stałe. Placówki Partnerów, w których prowadzony będzie Program lojalnościowy będą stosownie oznakowane;

1.5 **PLACÓWKA PARTNERA** oznacza miejsce sprzedaży detalicznej Towarów lub Usług przez Partnera w ramach Programu;

1.6 **TOWARY LUB USŁUGI** oznaczają takie towary lub usługi, których nabycie, zgodnie z Regulaminem skutkuje naliczeniem Punktów;

1.7 **PUNKTY** oznaczają naliczone na Konto Uczestnika jednostki (punkty) w związku z nabyciem przez Uczestnika Towarów lub Usług zgodnie z Regulaminem, które uprawniają Uczestnika do otrzymania Nagrody. Ilość Punktów potrzebnych do wymiany ich na daną Nagrodę określona jest na aktualnie obowiązującym Plakacie;

1.8 **UCZESTNIK** pełnoletnia osoba fizyczna, która została zarejestrowana przez Partnera w takim charakterze na podstawie Formularza rejestracyjnego złożonego zgodnie z Regulaminem i przystąpiła do programu;

1.9 **PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU** otrzymanie Karty przez Uczestnika Programu na podstawie jego zgłoszenia, w celu gromadzenia Punktów na zasadach określonych Regulaminem;

1.10 **FORMULARZ REJESTRACYJNY** (ankieta) oznacza zgłoszenie przystąpienia do Programu wg wzoru ustalonego przez Organizatora, który po wypełnieniu danych osobowych i udzieleniu zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z Ustawą oraz złożeniu własnoręcznego czytelnego podpisu przez określoną osobę fizyczną, stanowi zgłoszenie uczestnictwa w Programie; na Formularzu Rejestracyjnym Klient może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji za pomocą środków komunikacji elektronicznej oraz na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych.

1.11 **USTAWA** – ustawa z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014r. poz. 1182)

1.12 **KARTA** oznacza kartę dostarczoną Partnerowi przez Organizatora i wydawaną Uczestnikowi przez Partnera zgodnie z Regulaminem, identyfikowaną przez numer umieszczony na Karcie (kod kreskowy), przeznaczoną do gromadzenia Punktów naliczanych na Konto Uczestnika w ramach Programu;

1.13 **KARTA AKTYWNA** – karta, na której dokonano zapisu Punktów w okresie ostatnich dwunastu miesięcy, licząc od daty ostatniego zapisu;

1.14 **KONTO UCZESTNIKA** oznacza konto utworzone na dane (imię i nazwisko) Uczestnika zgodnie z Regulaminem. Do Konta Uczestnika przypisana jest Karta wydana Uczestnikowi;

1.15 **STAN KONTA** oznacza aktualną liczbę ważnych punktów naliczonych Uczestnikowi na danym Koncie Uczestnika;

1.16 **REJESTRACJA** – przypisanie numeru identyfikacyjnego danej Karty do danych osobowych Uczestnika;

1.17 **NAGRODA** oznacza nagrodę w formie rzeczowej lub bonu wyszczególnioną na aktualnie obowiązującym Plakacie, która to Nagroda wydawana jest Uczestnikowi w zamian za zgromadzone Punkty;

1.18 **PLAKAT** – oznacza aktualnie obowiązujący plakat określający listę Nagród oferowanych w Programie oraz liczbę Punktów, które są wymagane do zgromadzenia przez Uczestnika na Koncie Uczestnika w celu otrzymania Nagrody;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1 Program lojalnościowy SPAR „Karta Stałego Klienta” jest programem działającym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2.2 Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; niebędąca pracownikiem Partnera;
- 2.3 W danej Placówce Partnera Uczestnik może posiadać w danym czasie tylko jedno aktywne Konto Uczestnika;
- 2.4 Partnerzy nie są upoważnieni ani bezpośrednio, ani w sposób dorozumiany, do reprezentowania Organizatora lub do składania w jego imieniu jakichkolwiek zapewnień, oświadczeń lub podejmowania zobowiązań, z wyłączeniem przyznawania Punktów i wydawania Nagród oraz dystrybucji materiałów informacyjnych w imieniu Organizatora w ramach Programu z zastrzeżeniem postanowień pkt 6.3 i 6.4;
- 2.5 Naruszenie przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu, w szczególności poprzez nieprawidłowe korzystanie z Karty może spowodować cofnięcie części lub wszystkich przysługujących mu z tytułu udziału w Programie uprawnień;
- 2.6 Koszt związany z zakupem Kart i Nagród leży po stronie Partnera;

III. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PROGRAMU

- 3.1 Warunkiem przystąpienia do Programu SPAR „Karta Stałego Klienta” jest wypełnienie w sposób kompletny, czytelny i zgodny z prawdą Formularza rejestracyjnego oraz złożenie go w Placówce Partnera;
- 3.2 Udział w Programie i podanie związanych z udziałem danych osobowych jest dobrowolne; , lecz niezbędne dla wzięcia udziału w Programie;
- 3.3 Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania;
- 3.4 Przed przystąpieniem do Programu Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem Programu dostępnym wraz z Formularzem rejestracyjnym. Własnoręcznym podpisem złożonym na Formularzu rejestracyjnym Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem Programu oraz akceptuje jego postanowienia;
- 3.5 Poprzez złożenie własnoręcznego podpisu na Formularzu rejestracyjnym Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora i Partnera wskazanego w Formularzu rejestracyjnym swoich danych osobowych figurujących na Formularzu rejestracyjnym, w celu realizacji Programu.
- 3.6 Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora oraz Partnerów informacji o charakterze reklamowym i handlowym za pomocą środków komunikacji elektronicznej. Wyrażenie zgody nie jest warunkiem koniecznym do przystąpienia do Programu, jednakże nie wyrażenie zgody pozbawia możliwości Uczestnika otrzymywania informacji o artykułach oferowanych przez Organizatora oraz Partnerów, powiadomień o ofertach, informacji o konkursach oraz innych informacji dotyczących akcji promocyjnych przekazywanych za pomocą tych środków.
- 3.7 Formularz rejestracyjny dostępny jest w Placówkach Partnerów oraz na stronie www.spar.pl;
- 3.8 Dane zawarte w Formularzu Uczestnika, objęte zgodą na przetwarzanie danych osobowych, Administrator oraz Partnerzy będą przetwarzać ,zgodnie z zakresem udzielonej zgody.
- 3.9 Formularze rejestracyjne wypełnione nieczytelnie lub w sposób niekompletny oraz Formularze rejestracyjne niepodpisane lub nieposiadające numeru Karty Stałego Klienta nie będą rejestrowane;
- 3.10 Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest SPAR Polska S. A. z siedzibą w Rzeszowie przy ul. Twardowskiego 9.
- 3.11. Administrator zobowiązuje się do przetwarzania pozyskanych danych, zgodnie z wymogami ustawy.
- 3.12. Dane będą przetwarzane przez Partnerów Organizatora, które będzie gromadził dane w jego imieniu, w związku z realizacją Programu. Dane zostały powierzone Partnerom, zgodnie z zapisami ustawy.
- 3.13. Uczestnik ma prawo do wglądu do treści swoich danych do żądania ich poprawienia, uzupełnienia lub usunięcia poprzez skierowanie pisemnej prośby do Administratora danych zgodnie z art.32-35 ustawy.
- 3.14 Uczestnik powinien niezwłocznie zawiadomić Partnera o każdorazowej zmianie swoich danych osobowych.
- 3.15 Organizator nie odpowiada za jakiegokolwiek szkody powstałe w wyniku braku poinformowania Organizatora przez Uczestnika o zmianie jego danych.

IV. KARTA STAŁEGO KLIENTA SPAR

- 4.1 Karta Stałego Klienta SPAR służy identyfikacji Uczestnika w Programie oraz rejestracji Punktów uzyskiwanych przez Uczestnika. Każda Karta posiada numer przypisany konkretnemu Uczestnikowi Programu;

4.2 Karty zgłoszone przez Uczestników do rejestracji przypisywane są w rejestrze Partnera nazwiskom poszczególnych Uczestników do 72 godzin od dnia przekazania przez danego Uczestnika prawidłowo wypełnionego Formularza rejestracyjnego;

4.3 Karta jest ważna do odwołania, przez cały okres trwania Programu SPAR „Karta Stałego Klienta”;

4.4 Każdy Uczestnik w danej Placówce Partnera może posiadać tylko jedną Kartę aktywną uprawniającą do naliczania Punktów i wymiany ich na Nagrody. W przypadku, gdy Uczestnik w danej Placówce Partnera posiada więcej niż jedną Kartę aktywną zarejestrowaną, Partner uprawniony jest do unieważnienia wszystkich Kart tego Uczestnika w danej Placówce Partnera, co oznacza anulowanie zapisanych na Kartach Punktów Programu SPAR „Karta Stałego Klienta”;

4.5 Wydana Uczestnikowi Karta nie jest zbywalna i pozostaje własnością Partnera;

4.6 Karta Stałego Klienta SPAR nie jest kartą kredytową, bankomatową czy płatniczą;

4.7 Karta Stałego Klienta SPAR wydawana jest Uczestnikowi bez pobierania z tego tytułu opłaty. Kartą może się posługiwać każdy uczestnik lub osoba, która zostanie przez niego upoważniona (wyłączając pracowników zatrudnionych w Placówkach Partnerów). Domniemywa się, że osoba okazująca Kartę Stałego Klienta SPAR jest Uczestnikiem Programu lub została przez Uczestnika upoważniona do korzystania z Karty. Udostępniając Kartę Stałego Klienta SPAR innej osobie, Uczestnik zobowiązuje się poinformować ją o warunkach Programu i niniejszym Regulaminie;

4.8 Niedopuszczalne jest przenoszenie przez Uczestnika Punktów ze swojej Karty na Kartę innego Uczestnika;

4.9 W przypadku powzięcia przez personel Placówki Partnera wątpliwości co do prawidłowości korzystania przez Uczestnika z Karty, może być ona zatrzymana. W takim przypadku wykorzystanie karty podczas transakcji zostanie wstrzymane aż do wyjaśnienia wątpliwości. Jeśli wątpliwości dotyczyć będą Karty zarejestrowanej, Partner zawiadomi o tym fakcie Uczestnika, prosząc o ich wyjaśnienie. W pozostałych wypadkach wątpliwości zostaną wyjaśnione po osobistym zgłoszeniu się Uczestnika, do którego należy dana Karta;

V. UTRATA I WYMIANA USZKODZONEJ KARTY

5.1 W przypadku uszkodzenia, zagubienia lub kradzieży Karty Stałego Klienta SPAR należy o tym powiadomić pracowników Placówki Partnera, w której została zarejestrowana dana karta;

5.2 W przypadku zniszczenia, zgubienia lub kradzieży zarejestrowanej Karty, możliwe jest odczytanie dotychczas zgromadzonych Punktów. Uczestnikowi zostanie wydana nowa Karta, do której przypisane zostaną zgromadzone Punkty. W okresie oczekiwania na nową Kartę Stałego Klienta SPAR Punkty nie są naliczane;

5.3 Zasady wydania nowej Karty Stałego Klienta SPAR w przypadku określonym w pkt 2 są analogiczne, jak przy przystąpieniu do Programu;

VI. GROMADZENIE PUNKTÓW

6.1 Partner przyznaje Punkty Uczestnikowi za nabycie Towarów lub Usług objętych Programem dokonane przez Uczestnika przy użyciu Karty Stałego Klienta zarejestrowanej wyłącznie u danego Partnera;

6.2 Realizacja uprawnień wynikająca ze zgromadzonych przez Uczestnika Punktów możliwa jest jedynie z wykorzystaniem Karty aktywnej. Punkty mogą być wymienione na Nagrody tylko przez posiadacza Karty zarejestrowanej;

6.3 Organizator ma wyłączne prawo ustalania, które towary lub usługi stanowią Towary lub Usługi objęte Programem;

6.4 Punkty przyznawane są według przelicznika 1zł = 1 pkt, przy czym Partner ustala minima zakupowe (tj. wartość zakupów określonych Towarów i Usług w ramach jednej transakcji, udokumentowanej jednym paragonem) wymagane w danej placówce do naliczenia punktów. Partner może także ustalić, że minimum zakupowego nie będzie.

6.4a Z dniem 01.10.2015 r. następuje przeliczenie dotychczas zebranych Punktów, które nie utraciły ważności, według przelicznika: za każdy dotychczasowy 1 Punkt Uczestnik otrzymuje 10 nowych Punktów.

6.5 Informacja o zasadach przyznawania Punktów, Towarach lub Usługach objętych Programem, dostępna jest w Placówkach Partnerów;

6.6 W przypadku rozszerzenia możliwości zbierania Punktów zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu Partner poinformuje o tym Uczestników za pośrednictwem materiałów informacyjnych dotyczących takich programów dostępnych w Placówkach Partnerów;

6.7 Warunkiem przyznania Punktów jest wręczenie przez Uczestnika swojej Karty Programu pracownikowi w Placówce Partnera, zanim Uczestnik nabędzie Towar lub Usługę objętą Programem (przed zamknięciem transakcji). Późniejszy zapis Punktów na podstawie paragonów lub innych dowodów dokonania transakcji nie jest możliwy;

6.8 Punkty będą przyznawane na Konto Uczestnika w terminie, o ile jest to możliwe, 24 godzin od momentu nabycia Towarów lub Usług objętych Programem;

6.9 Punkty przyznawane są tylko pod warunkiem dokonania przez Uczestnika w Placówce Partnera pełnej zapłaty za Towary lub Usługi wyłącznie w następujących sposobów: gotówką, bankową kartą płatniczą;

- 6.10 Punkty nie będą przyznawane, jeżeli Uczestnik przy zakupie korzysta ze zniżki innej niż przewidziana w Programie, chyba, że Regulamin Programu, w którym przewidziana jest ta zniżka, stanowi inaczej;
- 6.11 Jeżeli zostanie potwierdzone, że Punkty nie zostały ważne wydane lub przyznane, Partner będzie uprawniony do unieważnienia odpowiedniej liczby Punktów z danego Konta Uczestnika. Partner może także wstrzymać wydanie Nagrody na okres nie przekraczający 30 dni kalendarzowych, jeżeli istnieje przypuszczenie, że Punkty zostały wydane lub przyznane przez pomyłkę lub bez dokonania nabycia Towarów lub Usług objętych Programem;
- 6.12 Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę;
- 6.13 Punkty będą odejmowane z Konta Uczestnika przez Partnera w przypadku, gdy Uczestnik zwróci Partnerowi nabyte Towary lub Usługi objęte Programem, za które zostały przyznane Punkty i otrzyma zwrot wartości tych towarów lub usług. W takim przypadku, Uczestnik zobowiązany jest wręczyć Kartę Stałego Klienta SPAR pracownikowi Placówki Partnera w celu odjęcia z Konta Uczestnika uprzednio przyznaczonych Punktów;
- 6.14 Uczestnik jest uprawniony do otrzymania w Placówce Partnera informacji o stanie swojego Konta Uczestnika oraz informacji dotyczących Punktów przyznaczonych lub odjętych z jego Konta Uczestnika;
- 6.15 Punkty zebrane przez Uczestników są ważne przez okres 24 miesiące, licząc od daty ich przyznania na Konto Uczestnika. Po upływie powyższego terminu Punkty, które nie zostały wymienione na Nagrody zgodnie z niniejszym Regulaminem, tracą ważność;
- 6.16 Wszelkie zastrzeżenia co do ilości zgromadzonych Punktów (dodanych lub odjętych) Uczestnik zobowiązany jest zgłosić w Placówce Partnera, w której dokonał zakupów. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie paragonu kasowego lub faktury potwierdzających dokonanie transakcji z użyciem Karty Uczestnika;
- 6.17 Nie stanowią Towarów w rozumieniu Regulaminu wyroby tytoniowe i napoje alkoholowe.

VII. NAGRODY

- 7.1 Lista Nagród dostępnych w Programie publikowana jest na aktualnie obowiązujących Plakatach, które Partnerzy zobowiązani są wyeksponować w swoich Placówkach;
- 7.2 Zasady wymiany Punktów na Nagrody oraz zasady dostarczania Nagród są poddane takim warunkom i ograniczeniom jakie zawarte są w materiałach prezentowanych w Placówkach Partnerów zgodnie z niniejszym Regulaminem;
- 7.3 Obowiązki i odpowiedzialność Partnera związane z Nagrodami ograniczają się do zapewnienia dostawy lub możliwości odbioru Nagrody na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie Programu;
- 7.4 Informacje o Nagrodach (w tym zdjęcia, opisy i parametry) prezentowane na Plakacie, wskazują wyłącznie na rodzaj Nagrody i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego;
- 7.5 W przypadku, gdyby brak zamówionej przez Uczestnika Nagrody ujawnił się dopiero po złożeniu zamówienia na daną Nagrodę, Uczestnik zostanie powiadomiony o tym fakcie i może zdecydować czy wybiera inną Nagrodę o przybliżonej wartości punktowej;
- 7.6 Wartości punktowe zbliżonych Nagród oferowanych Uczestnikom w kolejnych edycjach Plakatów mogą różnić się od siebie. W momencie pojawienia się nowej edycji Plakatu, oferta Nagród z poprzedniego Plakatu traci ważność przy czym w okresie 30 dni od dnia publikacji nowej wersji Plakatu u Partnerów, Uczestnik ma prawo do wymiany Punktów na odpowiednie Nagrody na dotychczasowych zasadach;
- 7.7 Jeżeli wydanie Nagrody jest dokonane na rzecz Uczestnika będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, Partner pobierze podatek zryczałtowany na rzecz tej osoby zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych przed wydaniem Nagrody (zgodnie z art. 21. ust. 1 pkt.68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku jest wartość wygranych – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 760 zł). Zapłata podatku przez Uczestnika na konto Partnera jako płatnika podatku jest warunkiem wydania Nagrody Uczestnikowi. Brak zapłaty podatku w terminie 10 dni od daty wyboru Nagrody będzie uznawany za rezygnację z odbioru Nagrody. W przypadku wydania Nagrody Uczestnikowi, będącemu przedsiębiorcą prowadzącym działalność gospodarczą, Partner nie będzie pobierał podatku zryczałtowanego. Przedsiębiorca uwzględni wartość Nagrody w przychodzie do opodatkowania z tytułu prowadzonej działalności;

VIII. WYMIANA PUNKTÓW NA NAGRODY

- 8.1 Nagroda może być odebrana jedynie przez zarejestrowanego Uczestnika. Realizacja uprawnień wynikająca ze zgromadzonych Punktów możliwa jest jedynie z wykorzystaniem Karty aktywnej;
- 8.2 Uczestnik jest uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, od momentu przyznania Punktów na Koncie Uczestnika, o ile zgromadził on wystarczającą ilość Punktów niezbędnych do otrzymania wybranej przez niego Nagrody;
- 8.3 Punkty zgromadzone na Koncie Uczestnika mogą być wymienione przez zarejestrowanego Uczestnika wyłącznie na Nagrody przedstawione na aktualnym Plakacie, na warunkach tam określonych;

- 8.4 Aby wymienić Punkty na Nagrodę, zarejestrowany Uczestnik powinien wskazać Nagrodę i odebrać ją bezpośrednio w Placówce Partnera, w której była zarejestrowana Karta danego Uczestnika;
- 8.5 W celu identyfikacji Uczestnika, pracownik Placówki Partnera ma prawo do zadawania w trakcie odbierania Nagrody pytań dotyczących danych osobowych Uczestnika umieszczonych w bazie danych. W przypadku, gdy Uczestnik odmówi dostarczenia wymaganych informacji lub podane informacje nie zgadzają się z informacjami zawartymi w bazie danych, Partner może odmówić realizacji zamówienia na Nagrodę;
- 8.6 Partner zastrzega sobie prawo sprawdzenia dokumentu potwierdzającego tożsamość Uczestnika w momencie odbierania przez Uczestnika Nagrody. Pracownik Placówki Partnera może uzależnić wydanie Nagrody od zgodności imienia i nazwiska oraz daty urodzenia zawartych w dokumencie tożsamości z powyższymi danymi Uczestnika wskazanymi zgodnie z punktem VIII.1 niniejszego Regulaminu;
- 8.7 Z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi, liczba Punktów odpowiadająca pobranej Nagrodzie, wskazana na Plakacie, będzie odjęta ze stanu Konta Uczestnika;
- 8.8 Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę;
- 8.9 Punkty nie mogą być wymieniane na Nagrody w połączeniu z dopłatą w gotówce;
- 8.10 Przy odbiorze Nagrody Uczestnik składa podpis na Potwierdzeniu Odbioru Nagrody;
- 8.11 Podczas odbioru Nagrody Uczestnik jest zobowiązany sprawdzić, czy dostarczona Nagroda nie ma widocznych uszkodzeń, czy jej parametry jakościowe i ilościowe zgodne są ze specyfikacją produktu (np. liczba elementów, z których składa się produkt). Uczestnik zobowiązany jest również do sprawdzenia podczas odbioru Nagrody kompletności dokumentów (instrukcje obsługi, karty gwarancyjne, zwłaszcza w przypadku Nagród, które zostały wydane Uczestnikowi wraz z kartą gwarancyjną producenta – należy zwrócić uwagę czy dołączone do nich dokumenty są napisane w języku polskim; jeśli nie, należy niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi Partnera). Uczestnik ma obowiązek sprawdzić również czy zgadza się ilość zamówionych przez niego Nagród;
- 8.12 W przypadku stwierdzenia widocznego uszkodzenia Nagrody lub niezgodności jakościowej lub ilościowej, Uczestnik powinien niezwłocznie (w trakcie odbioru) zgłosić ten fakt pracownikowi Partnera wydającemu Nagrodę. W takiej sytuacji, Klient ma prawo nie przyjąć Nagrody;

IX. REKLAMACJE

- 9.1 Podstawą do złożenia reklamacji otrzymanej Nagrody jest wylegitymowanie się przez Uczestnika Potwierdzeniem Odbioru Nagrody pracownikowi Placówki Partnera; W związku z powyższym, Uczestnik zobowiązany jest do przechowywania tego dokumentu na czas trwania okresu gwarancyjnego Nagrody;
- 9.2 W przypadku Nagród, które zostały wydane Uczestnikowi wraz z gwarancją producenta, Uczestnik zgłasza reklamację Nagrody do punktu serwisowego dostarczając go wraz z kartą gwarancyjną producenta podpisaną przez Placówkę Partnera, w której wydano tę Nagrodę oraz Potwierdzeniem Odbioru Nagrody (konieczne jest poprawne i kompletne wypełnienie powyższych dokumentów – dane sklepu, pieczętka sklepu, dane Uczestnika, data wydania nagrody, dane techniczne Nagrody: marka, model, nr fabryczny oraz opis uszkodzenia). Warunki rozpatrywania reklamacji w/w Nagród szczegółowo opisane są w kartach gwarancyjnych producentów. Wykaz autoryzowanych punktów serwisowych producentów wskazany jest w kartach gwarancyjnych;
- 9.3. Partner wydając Uczestnikowi Nagrodę posiadającą kartę gwarancyjną producenta, zobowiązany jest do jej podbicia pieczęcią swojej Placówki. Na karcie gwarancyjnej, należy również wpisać datę wydania Nagrody;
- 9.4. W przypadku wad pozostałych Nagród mających uszkodzenia mechaniczne, które nie zostały objęte gwarancją Producenta, Uczestnik zgłasza reklamację w Placówce Partnera, w której odebrał Nagrodę.
- 9.4 Uczestnik zobligowany jest dostarczyć wadliwą Nagrodę do Placówki Partnera lub punktu serwisowego producenta-

X. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU, WYKLUCZENIE Z PROGRAMU

- 10.1 Program obowiązuje na czas nieokreślony, Program rozpoczyna się od ogłoszenia o jego rozpoczęciu. Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym momencie, za uprzednim zawiadomieniem Partnerów oraz Uczestników, ze skutkiem następującym po 30 dniach kalendarzowych od ogłoszenia zawieszenia lub zakończenia Programu;
- 10.2 W przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu:
- 10.2.1 Partner jest zobowiązany do umieszczenia informacji o zawieszeniu lub zakończeniu prowadzenia Programu w swojej Placówce. Informacja musi zawierać szczegółowe warunki zakończenia Programu i datę ostatecznego terminu wymiany Punktów na Nagrody;
- 10.2.2 Uczestnik będzie powiadomiony o zawieszeniu lub zakończeniu Programu na aktualny adres e-mail, podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym, lub informacji o której mowa w pkt. 3.11, w przypadku zmiany adresu e-mail przez Uczestnika.
- 10.2.3 Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Nagrody w terminie 30 dni kalendarzowych od daty zawiadomienia przez Partnera o zawieszeniu lub zakończeniu Programu. Po upływie powyższego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na Nagrody, a

Partner nie będzie zobowiązany do wymiany na Nagrody Punktów niewykorzystanych przez Uczestnika, po upływie powyższego terminu;

10.3. W przypadku rezygnacji Uczestnika z uczestnictwa w Programie, Uczestnik składa pisemne oświadczenie o rezygnacji z Programu w Placówce Partnera, w której była zarejestrowana Karta danego Uczestnika. Uczestnik potwierdza rezygnację z Programu własnoręcznym podpisem na oświadczeniu. Wszystkie dotychczas zgromadzone na koncie Uczestnika Punkty, Uczestnik ma prawo wymienić na Nagrody w terminie 30 dni od zgłoszenia rezygnacji z uczestnictwa w Programie;

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Uczestnika, Partner uprawniony jest do wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie. Wykluczenie z Programu powoduje utratę (anulowanie) zebranych Punktów oraz utratę ważności Karty;

11.2 Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora, w Placówkach Partnerów oraz na stronie www.spar.pl.